

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PAKET TOUR  
BERBASIS WEB DENGAN METODE WISDM PADA CV. SURYA  
PRATAMA TOUR KOTA SEMARANG**

**AGUS FIAN APRIASTO**

(Pembimbing : Suharnawi, M.Kom)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112200903436@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Dalam melakukan proses pemasaran CV. Surya Pratama Tour masih menggunakan sistem konvensional. Hal ini menimbulkan permasalahan seperti kurang efektifnya promosi yang dilakukan, proses pemesanan paket tour yang dilakukan oleh konsumen masih harus datang ke perusahaan, kesulitan dalam hal pembuatan laporan pemesanan, resiko kesalahan informasi yang tinggi, kurang akurasi informasi karena tidak lengkapnya data paket tour yang dipakai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memudahkan konsumen dalam kegiatan pemesanan paket tour dan perluasan dalam hal pemasaran jasa. Dengan adanya sistem informasi pemasaran berbasis web, proses transaksi pemesanan, pembayaran, dan akurasi data yang dihasilkan menjadi mudah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah WISDM (Web Information System Development Management) dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan memanfaatkan teknologi internet proses pemasaran paket tour ini dapat dilakukan secara luas dan tidak terbatas ruang dan waktu. Pada penelitian ini dihasilkan suatu sistem informasi pemasaran paket tour berbasis web yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pemasaran Berbasis Web, Website, WISDM

**MARKETING INFORMATION SYSTEM DESIGN PACKAGE TOUR  
WEB-BASED WITH WISDM METHOD ON CV . SURYA PRATAMA  
TOUR SEMARANG CITY**

**AGUS FIAN APRIASTO**

(Lecturer : Suharnawi, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112200903436@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

In the process of marketing CV. Surya Pratama Tour still using the conventional system. This gives rise to problems such as lack of effective promotion is done, the process of booking a package tour made by consumers still have to come to the company, difficulties in terms of making the booking reports, the risk of misinformation is high, less accuracy of information due to incomplete data is a package tour that is used. The purpose of this study was to facilitate the consumers in the activities of tour package booking and expansion in terms of marketing services. With the web-based marketing information systems, transaction processing ordering, payment, and the accuracy of the resulting data becomes easy. The method used in this study is WISDM (Web Information System Development Management) with the PHP programming language and MySQL database. By utilizing internet marketing process technology, this package can be made widely and infinite space and time. In this study produced a marketing information system web-based tour packages tailored to the needs of users.

**Keyword** : Information Systems, Web-Based Marketing, Website, WISDM